Linee Guida

Nb: In caso anche uno solo di questi punti non fosse rispettato il testo non verrà pubblicato.

Tipo di testo

Il testo dev'essere su una novità, una curiosità o semplicemente informativo, in nessun caso però deve sembrare pubblicitario, i link al suo interno devono essere naturali al 100%.

Links

Quantità massima di links nel testo: 2 (verso domini differenti).

Ancora di testo: non può essere la keyword secca come "camion usati", dev'essere più complessa tipo "la vendita di camion usati è in costante crescita".

Pagina linkata: Deve presentare un contenuto che vada d'accordo con l'ancora di testo.

Linkare fonti importanti: uno dei due link se non si ha nessun altro dominio a cui linkarlo inerente al testo conviene linkarlo a pagine contestuali di fonti importanti tipo siti istituzionali importanti o wikipedia.

Contenuto e struttura:

- Il primo paragrafo deve presentare il soggetto dell'articolo, deve attirare l'attenzione del lettore e motivarlo a continuare nella lettura.
- Il primo paragrafo deve essere scritto in maniera originale e creativa e deve essere indipendente dal resto del testo.
- Crea 3-4 paragrafi separati all'interno del testo da un riga vuota.
- Per ogni paragrafo inserisci un sottotitolo. Il primo sottotitolo deve contenere, se possibile, la prima keyword [KW1].
- Non inserire all'interno del testo link o nomi di aziende.

Tono:

- Usa uno stile leggero e rivolgiti al lettore usando uno stile impersonale.
- Il testo deve essere neutrale ed informativo.
- Critiche e pareri positivi sono benvenuti se in tema, ma devono essere sempre usati con moderazione.

L'impostazione dell'articolo dev'essere così composta:

1. Titolo h1 (automatico dal titolo dell'articolo)
2. Primo paragrafo (la prima frase deve includere la parola chiave)
3. Titolo h2
4. Secondo paragrafo
5. Titolo h3

6. Terzo paragrafo

esempio: http://www.patentenautica-italia.it/patente-nautica-3-giorni.html

Lunghezza del testo: almeno 300 parole

Immagine

Nome del file: rinominarlo a seconda della parola chiave come "camion-usati.jpg" utilizzando il - al posto degli spazi.

Caricamento: caricare l'immagine nel tab immagine e non all'interno dell'articolo.

Peso: Non superare i 200kb.